

Comunicato stampa

Human Smart Company: un ciclo di eventi in streaming per sostenere l'innovazione delle imprese

La digitalizzazione al centro di una serie di appuntamenti on line, organizzati da Var Group e Digitalic, che vedono la partecipazione dello chef e imprenditore Simone Rugiati

Empoli 8 giugno 2020 – Var Group, leader nei servizi e nelle soluzioni ICT per le imprese e parte del gruppo SeSa S.p.a, quotato nel segmento Star di Borsa Italiana, ha messo a fattor comune le esperienze, le testimonianze e le migliori tecnologie sviluppate in questi mesi e ha organizzato un ciclo di eventi in streaming per imprenditori che vogliono reagire con consapevolezza allo stop imposto dall'emergenza sanitaria.

“Stiamo affrontando tante difficoltà per riportare le nostre vite ad una nuova normalità. Gli eventi in streaming che abbiamo organizzato affronteranno di volta in volta tutte **le sfide e le opportunità che abbiamo davanti**. Si tratta di un'iniziativa in puro spirito di *knowledge sharing*- dichiara Francesca Moriani CEO di Var Group - **A prova di futuro**, è il *leit motif* di questo progetto che vuole proporre idee, esperienze, soluzioni e tecnologie a misura di impresa, a misura di Paese, e a prova di futuro. Un nuovo mindset per sostenere la competitività delle imprese”.

I primi tre eventi del ciclo **Human Smart Company**, condotti da **Francesco Marino**, fondatore di Digitalic, tratteranno un percorso completo che parte dalla gestione dell'emergenza del momento alla definizione di una nuova normalità per la nostra economia e avranno come ospite **Simone Rugiati**, chef, imprenditore e presentatore televisivo.

Il primo evento dal titolo **“L'impresa smart: Idee, esperienze e tecnologie per ripartire ed innovare”** si terrà il **9 giugno** e analizzerà tutti i contenuti legati **smart working** alla **digital transformation**. Affronterà tutte le **sfide** e le **opportunità** che abbiamo davanti, come imprese e come Paese, per passare dall'emergenza alla ripresa e per fare un **salto culturale e tecnologico** verso il futuro e per costruire, insieme, l'Italia di domani.

Il secondo incontro dal titolo **“AI per la sicurezza: tecnologie esponenziali per la Smart Company”** vi dà appuntamento il **25 giugno** e tratterà il tema della **sicurezza dei dati, delle persone e della salute**. Analizzerà come **l'intelligenza artificiale** sta per cambiare profondamente le nostre vite e avrà un valore essenziale per la nostra **sicurezza digitale e fisica**.

Il terzo appuntamento di questo ciclo avrà come tema **“Produzione Italia: la nuova normalità del sistema**



produttivo italiano” e si terrà l’8 luglio. Presenterà tutte le **tecnologie**, la **consulenza** e le **testimonianze** per affiancare le **aziende di produzione** e per rendere più competitive le imprese del nostro sistema produttivo. L’evento ospierà anche Lorenzo Anselmi, Digital Transformation Coordinator di **Eurotubi Europa** azienda leader del settore manifatturiero, che racconterà la propria esperienza durante l’emergenza Covid e come sta vivendo la fase di ripartenza.

Tutti gli eventi sono gratuiti e le informazioni sono disponibili sul sito www.vargroup.it/humansmartcompany

Per ulteriori informazioni

Communication & Media Relations Var Group

Sara Lazzeretti

Mail: s.lazzeretti@vargroup.it

Mob. 3391705791

Ufficio stampa

Community Strategic Communications Advisers

var@communitygroup.it

Mob. 335.7357146

Var Group S.p.A.

Var Group www.vargroup.it, con un fatturato di 343 milioni di Euro al 30 aprile 2019, oltre 2200 collaboratori 23 sedi in tutta Italia, 5 all'estero in Spagna, Germania e Cina, è uno dei principali partner per l'innovazione del settore ICT. Sostiene la competitività delle imprese del Made in Italy con offerte dedicate ai maggiori distretti italiani come: Manufacturing, Food & Wine, Meccanica industriale, Automotive, Fashion, Furniture, Retail & Gdo. La proposta Var Group si rinnova quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con Start up e Poli Universitari. Le imprese si trovano di fronte a sfide sempre più complesse: devono poter contare su soluzioni innovative e specializzate. L'offerta Var Group trae la sua forza dalla profonda conoscenza dei processi aziendali e dall'integrazione di più elementi. È frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di progetti di: Customer Experience, Digital Process, Digital Cloud, Digital Security, Smart Services e Business Technologies Solutions. Var Group appartiene al Gruppo Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nell'offerta di soluzioni IT a valore aggiunto per il segmento business con ricavi consolidati per Euro 1,55 miliardi al 30 aprile 2019. La società capogruppo Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.